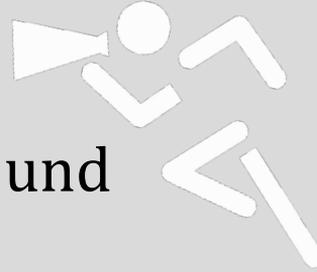


Journal für Sportkommunikation und Mediensport



1. Jahrgang

Ausgabe 1-2
2016

Herausgeber:

Professor Dr. Hans-Jörg Stiehler (Universität Leipzig) | Professor Dr. Michael Meyen (Ludwig-Maximilians-Universität München) | Professor Dr. Thomas Horky (Hochschule Macromedia Hamburg) | Professor Dr. Jasper André Friedrich (Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin) | Dr. Holger Ihle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) | Dr. Jörg-Uwe Nieland (Universität Siegen)

Redaktion:

Chefredaktion: Dr. Holger Ihle | Redaktionsassistentz: Karina Gareeva |
Reihenentwurf/Layout/Logo: Christine Friedrich-Leye (cfl@ceel-design.de)

Düsseldorf, Dezember 2016

Inhalt

Editorische Notiz..... 3

Essay

Gerhard Vowe & Marco Dohle

Sportkommunikation und Mediensport im Wandel 4

Hans-Jörg Stiehler

Zuschauersport und Mediensport..... 19

Aufsätze

Catharina Vögele & Hanna Gölz

Das ist der Wahnsinn von Salvador. So ist wohl noch nie ein Weltmeister filetiert worden: Der Einfluss des Live-Kommentars bei Fußballübertragungen am Beispiel des WM-Gruppenspiels Spanien vs. Niederlande 26

Forschungsberichte

Stephanie Heinecke

Medialisierung im Spitzensport: eine Erfolgsgeschichte?..... 42

Anne-Christin Hoffmann

Digitale Geschäftsmodelle im Sportjournalismus 53**Community****Tagungsberichte 2015..... 65****8th Summit on Communication and Sport (Jörg-Uwe Nieland) 65****Social Media and Sports Day 2015 (Jörg-Uwe Nieland) 66****15. Hamburger Kongress Sport, Ökonomie und Medien (Jörg-Uwe Nieland) 66****Medien und Sport – 1. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport & Sportkommunikation (Holger Ihle) 67****Tagungsberichte 2016..... 68****9th Summit on Communication and Sport (Jörg-Uwe Nieland) 68****Social Media and Sports Day 2016 (Jörg-Uwe Nieland) 69****16. Hamburger Kongress Sport, Ökonomie und Medien (Jörg-Uwe Nieland) 69****Mediale Sportgroßereignisse – 2. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport & Sportkommunikation (Christiana Schallhorn)..... 70**