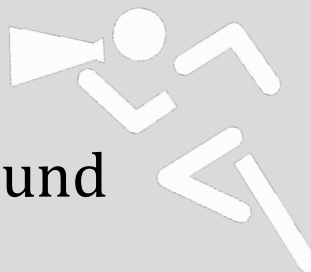


Journal für Sportkommunikation und Mediensport



2. Jahrgang

Ausgabe 1
2017

Herausgeber:

Professor Dr. Hans-Jörg Stiehler (Universität Leipzig) | Professor Dr. Michael Meyen (Ludwig-Maximilians-Universität München) | Professor Dr. Thomas Horky (Hochschule Macromedia Hamburg) | Professor Dr. Jasper André Friedrich (Hochschule Hannover) | Dr. Holger Ihle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) | Dr. Jörg-Uwe Nieland (Universität Siegen)

Redaktion:

Chefredaktion: Dr. Holger Ihle | Redaktionsassistentz: Karina Gareeva |
Reihenentwurf/Layout/Logo: Christine Friedrich-Leye (cfl@ceel-design.de)

Düsseldorf, Juli 2017

Inhalt

Editorische Notiz..... 3

Essay

Volker Schürmann

Sportjournalismus in aller Öffentlichkeit 4

Aufsätze

Dennis Lichtenstein

**Jenseits der Alltagsroutinen. Die Konstruktion von Mental Maps im Kontext internationaler
Fußballturniere..... 13**

Martina van Berkel

**„The more your know, the more you enjoy“? Empirische Überprüfung von Netzwerkeffekten
in medialen Sportangeboten 29**

| | |
|--|----|
| Michael Schaffrath & Patrick Schmid „Tor in Mönchengladbach“, „Elfmeter für die Bayern“ und „Rote Karte in Dortmund“. Inhaltsanalytischer Vergleich der Fußball-Radio-Konferenzschaltungen der ARD und des Internet-Anbieters Sport1.fm | 46 |
|--|----|

Forschungsberichte

| | |
|---|----|
| Dennis Lichtenstein Sport in der Satire. Eine Analyse von Sportbeiträgen in drei deutschen Satireformaten..... | 65 |
|---|----|

Community

| | |
|-----------------------|----|
| Tagungsberichte | 78 |
|-----------------------|----|

| | |
|--|----|
| 10th Summit on Communication and Sport (Thomas Horky)..... | 78 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 11. kölnier forum medienrecht (Holger Ihle) | 79 |
|---|----|

| | |
|-------------------|----|
| Rezensionen | 81 |
|-------------------|----|

| | |
|--|----|
| Daniel Nölleke Holger Ihle, Michael Meyen, Jürgen Mittag, Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.), <i>Globales Mega-Event und nationaler Konfliktherd. Die Fußball-WM 2014 in Medien und Politik.</i> | 81 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| Jörg-Uwe Nieland Lawrence A. Wenner, Andrew C. Billings (Eds.) Sport, Media and Mega-Events | 83 |
|--|----|