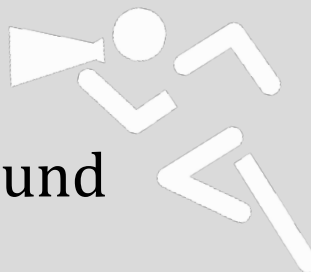


Journal für Sportkommunikation und Mediensport



2. Jahrgang

Ausgabe 2
2017

Herausgeber:

Professor Dr. Hans-Jörg Stiehler (Universität Leipzig) | Professor Dr. Michael Meyen (Ludwig-Maximilians-Universität München) | Professor Dr. Thomas Horky (Hochschule Macromedia Hamburg) | Professor Dr. Jasper André Friedrich (Hochschule Hannover) | Dr. Holger Ihle (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) | Dr. Jörg-Uwe Nieland (Westfälische Wilhelms-Universität Münster)

Redaktion:

Chefredaktion: Dr. Holger Ihle | Reihentwurf/Layout/Logo: Christine Friedrich-Leye (cfl@ceel-design.de)

Düsseldorf, Dezember 2017

Inhalt

Essay

Stephanie Heinecke

Von der Nische zu Olympia?..... 89

Aufsätze

Michael Schaffrath & Fabian Kautz

Doping-Berichterstattung: Meinungen und Motive von Sportjournalisten 99

Mark Ludwig & Thomas Bruns

**Lagerfeuer oder fragmentierte Nutzung? Sportmediennutzungstypen unter
fragmentierungstheoretischer Perspektive121**

Forschungsberichte

Christiana Schallhorn & Christoph Beck

**„Unsere Jungs“ bei der EM. Eine ländervergleichende Studie zur Fotoberichterstattung bei der
Fußballeuropameisterschaft 2016.....138**

Community

Tagungsberichte	151
3. Social Media and Sports Day (SMASD 2017) (Jörg-Uwe Nieland)	151
3. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe (Holger Ihle).....	151
Rezensionen	153
Miriam Riegler Christiana Schallhorn, Kultivierung durch Sportgroßereignisse. Zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien.	153
Holger Ihle Andrew C. Billings (Hrsg.), <i>Defining Sport Communication</i>.	156